Accordéon Mélancolique heeft muziek geschreven en gespeeld voor o.a. de film *Picasso and Braque go to the movies* van *Martin Scorsese*. Voor reclamespots van *Columbia Sportswear* en *Vodafone*. Voor *IKON* documentaires, en het radioprogramma *de Wandelende Tak*. Ze zijn vaak te beluisteren op *ClassicFM*.

Accordéon Mélancolique

Cherie de Boer en Jean-Pierre Guiran laten met hun accordeonspel een diepe indruk achter. Ze maken mooie CD's, verzorgen indrukwekkende concerten, en zijn het puntje op de i tijdens diners, openingen, recepties en andere evenementen.
Het repertoire bestaat voornamelijk uit eigen stukken, maar ze maken zo nu en dan graag een uitstapje naar composities van anderen. De invloeden komen uit de Franse- Klassieke- en Wereldmuziek.
Accordéon Mélancolique is instrumentaal, vocaal en afwisselend met korte gedichten en citaten. Losjes en tegelijkertijd serieus heeft het duo een geheel eigen stijl ontwikkeld die het beste omschreven kan worden als muzikale poëzie.

website: www.acmel.nl

Complimenten voor de samenwerking vooraf en de kwaliteit van de muzikale presentatie tijdens de uitreiking van de Joke Smit prijs. – Ministerie van SZW

Opmerkelijk duo bezorgt de accordeon eindelijk een nieuw imago. – De Telegraaf

Het optreden stond als een huis. – Het Parool

LEO LINTERMANS
IMPRESARIAAT

Elsdonk 1 5708 AC Helmond Nederland
T+ 31 (0)492 534384 F + 31 (0)492 522501 info@leolintermans.nl www.leolintermans.nl